



COMUNICAT DE PRESĂ
DATA 18 decembrie 2014

Telekom Romania anunță câștigătorii proiectului teimplici.ro

- 180 de ONG-uri au înscris proiecte în 12 arii de activitate;
- Cele mai multe proiecte au fost înscrise în ariile „Pregătit pentru viață”, „Învață să fii voluntar” și „Protejarea copiilor, a vârstnicilor și a victimelor violențelor”;
- 10 proiecte au fost desemnate câștigătoare, în urma evaluării juriului și a peste 30.300 de voturi din partea publicului.

În urma selecției juriului și a voturilor publicului, Telekom Romania a desemnat cele 10 proiecte câștigătoare ale programului Teimplici.ro, care vor beneficia de fonduri totale de aproape 50.000 de Euro din partea companiei în cursul anului 2015.

„Dorim să le mulțumim tuturor celor 180 de organizații care au avut încredere în inițiativa noastră și au înscris proiecte pe platforma Teimplici.ro. Ne bucurăm că proiectele câștigătoare din acest an, în urma evaluării juriului și a votului public, sunt din arii diverse și vor atinge în total peste 8.550 de beneficiari. Platforma Teimplici.ro va deveni umbrela sub care dorim să reunim toate proiectele de CSR în care ne vom implica și va fi instrumentul de comunicare cu ONG-urile și comunitățile. Suntem convinși că fiecare dintre noi poate face o schimbare în bine acolo unde își desfășoară activitatea”, a spus Ruxandra Vodă, Director Comunicare al grupului de companii Telekom Romania.

Proiectele câștigătoare sunt:

1. **„Robo-școala, școala viitorului”** înscris de Asociația Părinților din Școala nr. 179. Proiectul urmărește crearea unui cadru educațional alternativ și complementar față de programa școlară, denumit „Clubul de robotică”, cu scopul de a promova și dezvolta abilități precum comunicarea, rezolvarea de probleme, gândirea critică, colaborarea, creativitatea, învățarea auto-dirijată și inovația. Mai multe detalii [aici](#);
2. **„SOS pentru burtică”** al Fundației SOS pentru burtică. Proiectul constă în oferirea unei mese suplimentare copiilor care provin din familii defavorizate. Acesta reprezintă un sprijin important pentru o mare parte din familiile din zona Valea Gardului și Poiana Copăceni, aflate în apropierea orașului Vălenii de Munte din județul Prahova, care nu au resursele de a asigura copiilor necesarul de hrană. Mai multe informații [aici](#);
3. **„Job Shadow Day”** al Junior Achievement Romania. Programul pilot „Job Shadow Day - Telecom” folosește tehnologia pentru a oferi unui număr cât mai mare de elevi oportunitatea de a explora și înțelege diverse opțiuni de carieră în domeniul telecomunicațiilor. Detalii [aici](#);
4. **„Campanie de informare și conștientizare asupra fenomenului violenței în familie”** al Asociației ADRA România. Proiectul face parte din strategia generală a Asociației ADRA România de implicare în domeniul violenței în familie și de extindere a serviciilor specializate oferite acestei categorii de beneficiari. Asociația furnizează servicii sociale pentru victime din anul 2009 în București, prin Centrul de Primire în Regim de Urgență a Victimelor Violenței în Familie, și își propune deschiderea de noi centre de consiliere și/sau adăposturi în alte zone din țară care nu au astfel de servicii, cum este cazul județului Vrancea. Mai multe [aici](#).

5. **„Ce voi face cu viața mea?”** al Asociației de Tineret MOTION. Scopul general al proiectului este creșterea capacității preadolescenților de a-și gestiona dezvoltarea personală prin participarea activă la acțiuni de educație nonformală în aria strategiilor de pregătire pentru întâlnirea iminentă cu viața reală. Mai multe detalii [aici](#);
6. **„Afterschool interactiv și creativ pentru copiii speciali“** al Asociației de Sprijin pentru Părinți și Copiii cu Autism Galați. Scopul proiectului este crearea unui sistem de predare-învățare de tip afterschool, adaptat pentru copiii cu autism, folosind mijloacele tehnologiei moderne (tabla interactivă și softuri speciale) cu ajutorul principiilor terapiei comportamentale aplicate (ABA), combinând în același timp activități diverse, ce vizează toate ariile de dezvoltare, pentru a crește șansele acestora de integrare școlară și socială. Citiți mai multe [aici](#).
7. **„Update la sănătate”**, propus de Asociația I.M.P.A.C.T. Proiectul vizează înființarea unei platforme prin care preadolescenții și adolescenții să poată afla mai multe detalii cu privire la valorile nutriționale ale alimentelor. Platforma va conține informații legate de un număr de peste 100 de alimente și diverse tipuri de activități fizice/sportive. Mai multe detalii [aici](#).
8. **„Bio-Science-Park”** al Asociației Uniriștii. Proiectul își propune să construiască un spațiu bio-tehnic de 1.000 metri pătrați în grădina școlii cu o mică extensie în holul de intrare pentru perioada de iarnă. Parcul va include o grădină cu plante care au rol medicinal și/sau decorativ, bănci, lămpi alimentate solar și acces wireless. Citiți mai multe detalii [aici](#).
9. **„Nouă ne pasă!”** al Fundației de Caritate Herald. Proiectul este dedicat ajutorării persoanelor cu vârsta peste 65 ani, rămase singure, fără susținători și își propune îmbunătățirea calității vieții acestora, prin câștigarea capacității de reintegrare socială, prevenind singurătatea, izolarea, sărăcia, depresia, suicidul, prin asistarea la domiciliu. Mai multe informații [aici](#).
10. **„Sănătate prin mișcare”** al Asociației Nevo Parudimos. Proiectul își propune realizarea unui traseu de ciclism pe ruta Oravița – Izvorul Rece – retur, un traseu care include locuri de o frumusețe naturală deosebită. Proiectul se va desfășura pe patru etape: elaborarea traseului și lucrări de amenajare, achiziționarea de 15 biciclete, organizarea unui concurs de biciclete și organizarea unei conferințe de presă pentru promovarea rezultatelor proiectului. Citiți mai multe [aici](#).

ONG-urile câștigătoare vor primi sponsorizările în valoare totală de aproape 50.000 de Euro în anul 2015.

Platforma teimplici.ro a fost lansată în vara acestui an, românii fiind invitați să își exprime părerea cu privire la cele mai importante direcții în care ar trebui să se investească în societatea românească. Au fost propuse 6 teme principale, iar în urma celor peste 18.600 de voturi primite din partea publicului, acestea s-au clasat astfel: Educație, Sănătate, Mediu, Inovație, Dezvoltare și Protecție socială. În cadrul temelor, utilizatorii site-ului teimplici.ro au fost invitați să propună și arii specifice de intervenție, iar din cele peste 80 de arii menționate pe platformă, au fost selectate 12 în funcție de importanța acordată în urma voturilor și a interacțiunilor. Au fost propuse 180 de proiecte de către ONG-uri din diverse domenii și în perioada 21 noiembrie – 11 decembrie a avut loc jurizarea și votarea acestor proiecte de către publicul larg.



EXPERIENȚE ÎMPREUNĂ.

Despre Telekom Romania

Telekom Romania este un brand de telecomunicații nou și dinamic, care oferă servicii de telecomunicații fixe și mobile complete, inovatoare, simplificate și personalizate pentru o comunitate vastă de clienți, cu aproximativ 10 de milioane de contracte de servicii.

Prin cei doi operatori, Telekom Romania Communications și Telekom Romania Mobile Communications, noul brand oferă servicii integrate de telecomunicații, astfel încât clienții să beneficieze de o experiență completă și inedită: servicii de voce și date mobile 3G și 4G, telefonie fixă tradițională, internet de mare viteză și televiziune pe mai multe tehnologii, inclusiv IPTV, precum și conținut de înaltă calitate și exclusivități. Pentru clienții business, noul brand este promisiunea unor soluții IT&C la cheie, care să sprijine companiile să devină mai competitive și mai agile.

Brand-ul Telekom Romania este prezent pe piața românească din 2014, după rebranding-ul comun al Romtelecom și COSMOTE România.

Telekom Romania este un brand care aparține Deutsche Telekom, una dintre companiile de top la nivel mondial, cu peste 142 milioane de clienți pentru servicii mobile, 31 milioane de linii fixe și peste 17 milioane linii broadband (la 31 decembrie 2013). Grupul oferă produse și servicii fixe, comunicare mobilă, Internet și IPTV pentru consumatori și soluții ICT pentru clienți din mediul de business. Deutsche Telekom este prezent în aproximativ 50 de țări și are circa 229.000 angajați la nivel mondial. Grupul a generat venituri de 60,1 miliarde euro în anul financiar 2013 – mai mult de jumătate din această valoare în afara Germaniei.

TELEKOM ROMANIA

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

TELEKOM ROMANIA MOBILE COMMUNICATIONS S.A.

Corporate Communication

Telefon: +40 21 400 6551

E-mail: mediarelations@telekom.ro

TELEKOM ROMANIA COMMUNICATIONS S.A.

Piața Presei Libere Nr 3-5, City Gate (Turnul de Nord), Etaj 18, Sector 1, 013702, București

Telefon: +40 21 40 06 551 | E-mail: mediarelations@telekom.ro

Mai multe informații pentru jurnaliști: www.telekom.ro